

Lourdes. Pyrénées Tendances mise sur la vente en magasin



Maxime Smuga, entouré de Pauline, qui tient la boutique de Cauterets et de Maeva, chargée de développement.
Photo DDM, G.R.

Kia EV6



Entreprise, Lourdes

Publié le 04/07/2022 à 05:10

L'agence de décoration d'intérieur de Beaucens, Pyrénées Tendances, se développe avec la création d'une boutique à Cauterets. Un nouveau débouché pour ses produits.

Si certains ont fait les frais de la crise Covid, l'agence de décoration d'intérieur Pyrénées Tendances, créée à Beaucens en 2016, a, elle, connu une forte augmentation d'activité. Pendant cette période, elle est passée de quatre à... douze salariés ! "Beaucoup de gens ont refait leur intérieur, ou ont voulu créer des bureaux pour du télétravail, en aménageant, par exemple, leurs combles... Certains ont perçu des aides qu'ils ont réinvesties dans des travaux", explique le directeur de l'entreprise, Maxime Smuga. Tant et si bien que l'entreprise a augmenté son chiffre d'affaires de quasiment 80 % chaque année.

Celui qui travaille avec sa mère, Marie-Andrée, en charge de la partie créative, a donc mis au point un plan de développement pour accompagner cette croissance. C'est ainsi qu'il a

ouvert la boutique de Cauterets, il y a une dizaine de jours. Un choix apparu comme une évidence. Le patron poursuit : "Cauterets est un gros apporteur d'affaires, on y travaille beaucoup. Cela a été l'élément déclencheur de la création de la boutique." L'entreprise travaille ainsi avec le restaurant d'altitude, "la première commande qui nous a lancés", se rappelle-t-il, mais aussi avec la mairie, l'office de tourisme... Sans compter tous les hébergements tenus par des particuliers. L'agence est effectivement en particulier tournée vers le réaménagement de gîtes ou chambres d'hôte.

Augmentation de la production

C'est donc une nouvelle aventure qui se profile pour l'équipe. Avec, déjà, de bons retours sur la boutique. Au sein du magasin, Pyrénées Tendances entend développer la vente de ses produits et de partenaires portant les mêmes valeurs, notamment celles de l'achat responsable, avec un intérêt marqué pour le recyclage. Une méthode de fabrication rendue d'autant plus nécessaire actuellement du fait de l'augmentation des prix des matières premières.

Dans deux ans, le directeur espère ainsi que cette boutique représentera un tiers du chiffre d'affaires de l'agence.

Dans les rayons, des couleurs qui rappellent les Pyrénées, les cols mythiques en patères, les marmottes ou isards en affiche... Un cocon de décoration de montagne, qui devrait aussi séduire les touristes.

La saison d'été se profilant, dans les ateliers, on travaille à plein pour préparer les stocks. Prochainement, Maxime Smuga va aussi travailler sur la mise au point du "levier Internet". Un site prévu au plus tôt pour septembre, sinon Noël. Au-delà de la simple plateforme web, la vente en ligne devra inclure une réflexion sur la logistique.

En attendant, les curieux sont nombreux à se présenter en boutique. De bon augure pour la suite !



Gaëtane Rohr