

Newsletter #92 - mars 2020

QUE SONT-ILS DEVENUS?

PYRÉNÉES TENDANCES : STRUCTURATION D'UN CONCEPT DE DÉCORATION PYRÉNÉENNE À BEAUCENS (65)



L'entreprise Pyrénées Tendances est née de l'association de Marie-Andrée, décoratrice d'intérieur et son fils Maxime, designer de mode. Constatant que les Pyrénées jouissent d'une renommée mondiale mais sont peu représentées dans la décoration intérieure, ils ont alors décidé de mettre en commun leurs savoirs.

Dans la continuité de l'activité individuelle exercé par Marie-Andrée (décoratrice / peintre coloriste) depuis 2009, l'agence propose aujourd'hui des prestations globales et personnalisées valorisant un savoir-faire artistique, artisanal et local. L'équipe repense des espaces tant pour les particuliers que pour les professionnels, gère et réalise des chantiers d'aménagement et de relooking. Novatrice et différente, elle conçoit des projets sur mesure ainsi que des collections de meubles et d'accessoires de décoration (textile, bois, upcycling).

La diversité des projets a permis à l'agence de multiplier ses collections et de développer une gamme de produits, qu'elle propose dans sa toute nouvelle boutique. Pyrénées Tendances crée des ambiances uniques et fait émerger un art de vivre pyrénéen contemporain en prônant l'upcycling (seconde vie des objets), l'éco-responsabilité, les circuits courts et des matières premières locales : un design contemporain porteur de sens.

L'accompagnement de l'AEPFO a permis, entre autre, de travailler sur une stratégie commerciale, définir un périmètre d'activité, choisir une identité pour se démarquer, en lien avec les autres démarches menées sur les Pyrénées (marque Pyrénées, Esprit Parc), de s'implanter sur le territoire comme le référent en matière de décoration pyrénéenne, décider une politique tarifaire et définir un modèle économique pérenne.

Depuis 2016, l'activité est en pleine évolution. Aujourd'hui 5 emplois ont été créés, bientôt 6. L'agence développe un département architecture intérieure afin d'accompagner tous types de clients et de projets (bureaux, espace de travail, maison individuelle, projet locatif, résidence de tourisme...).

Les partenariats existants sont toujours solides et de nouveaux sont en cours de réflexion. Pyrénées Tendances se veut novateur et développera dans les prochains mois un nouveau projet d'investissement et de développement R&I afin de renforcer l'image de marque, l'ancrage local et territorial.

Consulter le site internet

Cette lettre d'information est réalisée par l'AEPFO et son réseau de partenaires



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Ce projet est cofinancé
par le Fonds Social
Européen dans le cadre
du programme
opérationnel national
« Emploi et Inclusion »
2014-2020

