/ TEXTE : **MARIE GRENIER** / PHOTO : **DOMINIQUE CHAUVET** /

# Pyrénées Tendances
## La nature au cœur

**Nichée au cœur des Pyrénées, cette petite structure de décoration a l'ambition à la fois simple et vaste de créer et valoriser l'image des Pyrénées, d'inventer des ambiances issues du traditionnel… et pourtant résolument modernes.**

Ciel d'orage, automne, lichens, bouleau, schiste rouillé, vieille ardoise… dans l'atelier de Beaucens (Hautes-Pyrénées), entre Argelès-Gazost et Cauterets, Pyrénées Tendances annonce tout de suite la couleur… ou plutôt la palette de couleurs. Toutes inspirées de la nature, de la minéralité des montagnes à la végétalité des forêts qui entourent Marie-Andrée Lanne et son fils Maxime Smuga, acteurs complémentaires de cette microentreprise attachante. Artiste et créatrice dans l'âme, Marie-Andrée s'est toujours intéressée à la récup', à la deuxième vie des objets comme des lieux et à l'écologie. Après avoir travaillé pour une entreprise de peintures sans solvants et sans composés organiques volatils, elle crée en 2012 sa propre structure de conseil et de réalisation déco, à l'époque basée sur l'évasion et l'ailleurs : la Désirade. Inspirée par ses rêves autant que par son enfance, elle crée alors objets et déco pour les particuliers. Avec l'arrivée de son fils Maxime, formé au commerce et à la mode, l'entreprise prend une autre tournure. Dans le joyeux fatras de planches et autres morceaux de ferraille amassés par sa mère, Maxime vient mettre de l'ordre et insuffler une direction : la décoration pyrénéenne. Là où Marie-Andrée pensait ses créations en termes de pièces uniques, Maxime réfléchit en termes de gammes. L'imagination s'épanouit dans une logique plus vaste. De la création de mobilier on passe au relooking, à l'invention d'espaces et d'ambiances globales, comme pour la conception de la signalétique de la gare de Cauterets, retravaillée en cohérence avec son ossature toute de bois vêtue.

> LES STYLES PYRÉNÉENS SONT DIFFÉRENTS D'UNE VALLÉE À L'AUTRE

L'objectif n'est donc plus de créer de seuls objets, mais des tendances. *"Ici, tout reste à inventer,* explique Marie-Andrée. *Autant le style alpin est identifiable, autant il n'y a pas à proprement parler de style pyrénéen." "Plus exactement, il y en a plein,* reprend Maxime. *Très différents d'une vallée à l'autre car, pendant longtemps, celles-ci ont très peu communiqué. C'est pourquoi nous travaillons sur un fond commun, qui assure cohésion et cohérence."* Et c'est ce fond commun qui resurgit par exemple dans leurs coussins ou rideaux à grand carreaux allant du vert au brun : *"Les carreaux résonnent en nous comme un souvenir d'enfance,* dit Marie-Andrée, *un hommage aux anciens qui arboraient la chemise du montagnard, épaisse et à carreaux. Été comme hiver, qui n'a pas connu dans nos vallées les paysans portant ce style de chemise ?"*

Désormais, le duo développe des projets de décoration non seulement en direction des particuliers, mais aussi des professionnels pyrénéens du tourisme, d'événementiel privé, etc. Il a relooké le restaurant de la station de Cauterets, réalisé des séminaires d'entreprises, fait la décoration du Salon de l'image nature et montagne de Cauterets, etc. *"On veut développer des projets globaux,* souligne Maxime, *mais ancrés dans le local. On intègre les artisans du coin, on met en valeur des photographes locaux, et notre matière de prédilection, le bois, est à 80 % du bois pyrénéen." "Valoriser des objets qu'on croyait condamnés, valoriser les gens d'ici,* ajoute Marie-Andrée, *c'est la même optique : c'est inventer la consommation de demain."* □

■ **Pour en savoir plus :**
**www.pyreneestendances.com**