



FOCUS COMMERCE, ARTISANAT & TERRITOIRES

D'intéressantes perspectives de développement sur le territoire

Dans un contexte incertain depuis plusieurs mois, crise sanitaire oblige, les entreprises et leurs dirigeants ont fait preuve de résilience afin de poursuivre le développement de leur activité. Parfois même, ils ont innové pour se tourner vers de nouveaux marchés ou se réinventer. Ce sont pour ces entreprises, souvent inconnues, que la cérémonie des Septuors a été pensée ! Pour cette nouvelle édition 2021 dans les Hautes-Pyrénées, le grand

public va pouvoir apprécier les incroyables ressources de leur territoire et l'enthousiasme de chefs d'entreprise au travers ces pages de présentation des entreprises nominées. Programmée le jeudi 30 septembre à la CCI des Hautes-Pyrénées Tarbes, cette nouvelle cérémonie des Septuors, à l'initiative du Groupe Dépêche du Midi, tiendra toutes ses promesses, dont la première : mettre en relation les acteurs du territoire. Comme

toujours, le choix des entreprises nominées a été réalisé par nos rédactions, en partenariat avec les CCI départementales et la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée selon 7 catégories : Agroalimentaire, Entrepreneurs, Innovation, Développement durable, Industrie, Commerce/Artisanat & Territoires, International, et trois prix spéciaux CCI 65, Initiative Pyrénées et Région Occitanie.

SISCA

Denis PHILIPPE, Directeur général du groupe SISCA

« C'est la huitième année consécutive que notre groupe SISCA participe aux Septuors 65. Cette année, comme l'année dernière, notre participation a une signification un peu particulière pour nous. Face à une crise sanitaire qui dure et qui s'installe dans notre quotidien, il est important de se rappeler que la valorisation des ressources, des produits et services de notre département est essentielle pour faire vivre et dynamiser notre économie de proximité. Avec près de 6800 entreprises artisanales dans notre département et 14500 personnes actives dans cette branche, l'artisanat occupe une place de choix sur notre territoire. C'est pourquoi nous avons souhaité, une nouvelle fois, participer aux Septuors 2021 et soutenir tous les nominés de cette édition. En ce qui concerne notre groupe, SISCA, et malgré un contexte sanitaire et économique difficile, notre activité se porte bien. Nous avons été relativement épargnés par les deuxièmes et troisièmes confinements et nous avons pu continuer à travailler et à servir l'ensemble de nos clients.

Nous pouvons affirmer aujourd'hui que le bâtiment a retrouvé son activité d'avant la crise. Nous restons toutefois prudents, car bien que les caméras de commandes de nos clients, les plombiers/chauffagistes, carrelers et électriciens, se remplissent et bien que l'engagement des particuliers pour la rénovation de leur intérieur profite à nos salles expositions, nous faisons face en même temps à une pénurie de matériaux. La situation reste donc encore fragile mais nous mettons tout en œuvre pour continuer chaque jour à servir et livrer les professionnels qui comptent sur nous. A ce titre, nous avons décidé d'organiser au mois d'octobre une JOURNÉE DU MERCI dans nos comptoirs professionnels. Une occasion de remercier non seulement nos clients pour leur confiance, leur patience et leur fidélité mais aussi de remercier l'ensemble de nos salariés. Durant ces 18 derniers mois, nous avons pu constater leur résilience, leur détermination et leur capacité d'adaptation pour soutenir notre activité et nos clients au quotidien. »



Les entreprises nominées



JEAN-MARC ET STÉPHANIE DURAND

SPORT 2000

Une vraie dynamique dans les Hautes-Pyrénées



Entreprise familiale gérée par le couple Stéphanie Debrabant-Durand et Jean-Marc Durand, l'enseigne Sport 2000 n'en finit plus de faire des petits dans les Hautes-Pyrénées.

Après une première ouverture à Bagnères-de-Bigorre en 2014, puis celle de Gourdan-Polignan en 2021, c'est à Capvern que ces deux expatriés, tombés sous le charme des vallées des Hautes-Pyrénées, comptent ouvrir un troisième magasin en 2022.

« Nous souhaitons avoir un maillage du territoire cohérent par rapport aux différentes vallées de Bagnères-de-Bigorre, Luchon et Saint-Lary, être à la fois le premier magasin de la ville et le dernier avant la montagne », traduisent les gérants qui emploient à ce jour une quinzaine de salariés. Axés sport et mode, les établissements Sport 2000 traitent de tous les univers avec un ancrage fort sur les sports outdoor comme la randonnée, le trail ou le running. Chaque magasin met en avant ses services comme le click & collect, la prise de rendez-vous avec un spécialiste dédié, un programme de fidélité ou encore une équipe dédiée aux clubs, associations et collectivités.

« Filiale d'une enseigne nationale reconnue, notre entreprise s'attache à véhiculer des valeurs essentielles de proximité et de services pour le sport, la mode, le textile, les chaussures tout en privilégiant les relations entre clients et vendeurs » résumant-ils. A l'image de l'attractivité des vallées, l'enseigne SPORT 2000 compte bien devenir un acteur de référence.



FAMILLE MANSE

BOUCHERIE MANSE :

traditionnelle et moderne à la fois



Boucherie-charcuterie artisanale de Bagnères-de-Bigorre reprise en 1995 par la famille Manse, l'établissement est une valeur sûre de la ville qui emploie à ce jour 11 personnes participant à la renommée des lieux. Tanguy et Rémy les deux enfants, après des formations, l'un en tant que boucher, l'autre que charcutier, ont rejoint leurs parents en 2019 pour reprendre dans quelques années le flambeau.

« Nous ne travaillons que des produits locaux avec des viandes en provenance directe de l'abattoir de Saint-Gaudens, et fabriquons nos propres pâtés, boudins, saucisses... mais aussi conserves et produits secs », introduit Stéphanie Manse. C'est d'ailleurs, ce boudin maison qui fait paraître-il la réputation de la maison Manse. Depuis quelques mois, à l'aube du premier confinement, la boucherie Manse a mis en place une box de retrait de commande de produits, disponibles jour et nuit. Baptisé « T Ma Box », ce local attenant au magasin dispose de 59 casiers réfrigérés pour la réception de commandes passées en ligne ou par téléphone ou pour l'achat en direct de produits frais du commerce. Ce nouveau service a reçu un très bel accueil de la part des clients qui peuvent retrouver aussi bien, de l'entrecôte, de la bavette que des boîtes de conserves maison, ou des produits conditionnés sous vide comme les saucissons et autres chorizos pour un apéritif improvisé. Le site internet de la boucherie permet de vérifier en amont et à tout moment la disponibilité des produits. Un nouveau service et une réelle plus-value pour la boucherie Manse !



PYRÉNÉES TENDANCES

PYRÉNÉES TENDANCES,

l'acteur rénovation et décoration des Pyrénées



Acteur du territoire très dynamique, Pyrénées Tendances est une entreprise qui a déjà fait parler d'elle à l'occasion des Septuors en 2019 et qui trouve, aujourd'hui, une réelle pertinence sur le territoire. Revendiquant un art de vivre pyrénéen, elle s'est structurée dès 2016 autour de Maxime Smuga et sa mère, et se spécialise dans le relooking de gîtes ou d'appartements autour d'un concept particulier : « développer une vraie mode contemporaine et pyrénéenne ».

Ainsi, Pyrénées Tendances a décidé d'aborder trois volets : les études et rendez-vous conseil, les chantiers avec les travaux de rénovation et suivi, et la création de lignes textiles et bois de décoration pyrénéenne autour de la nature. Passée rapidement de 4 à 10 personnes, l'entreprise s'est développée, toujours à Beaucens, et accompagne ses clients dans leurs travaux de rénovation ou de décoration de A à Z, de son studio d'architecte jusqu'à la maîtrise d'œuvre.

« Nous sommes vraiment structurés aujourd'hui pour répondre à des projets complets avec un pôle travaux et un réseau d'artisans locaux. De même, nous continuons à développer et à faire évoluer notre ligne de petit mobilier et textiles made in Pyrénées », justifie Maxime Smuga.

De belles références en local sont à mettre au crédit de cette jeune entreprise qui n'en finit pas de prendre de l'ampleur dans les Hautes-Pyrénées.

